

C'è musica nell'aria

La percezione olfattiva è influenzata dalle note melodiche: insieme, accendono ricordi, stimolano all'acquisto e, con le nuove collezioni, fanno vivere emozioni uniche

di VALENTINA DEBERNARDI



Che cosa può trattenerci in un negozio, facendoci spendere sino a quasi il 20% in più? Secondo uno studio dell'Università di Padova, è merito della diffusione di musica e profumo insieme,

soprattutto se, a parere di un'altra ricerca di Mattila e Wirtz, si diffonde del pompelmo. Un legame, quello tra percezione olfattiva e uditiva, spiegato in primo luogo dal dipartimento di psicologia di Oxford, che attribuisce al tubercolo olfattivo, una piccola zona del cervello, la responsabilità di questi condizionamenti all'acquisto.

Il nostro sistema olfattivo, del resto, è come un'autostrada per ricordi ed emozioni (si dice che possa migliorare l'umore del 40%), capace di riattivare la memoria anche a distanza di tempo: mettendo a confronto l'effetto di una foto e quello di un aroma dopo sei mesi, la prima ha il 25% di possibilità di essere ricordata, il secondo l'82%. In più, sembra che la percezione di un profumo cambi a seconda del tipo di musica che si ascolta. Su quest'ultima scoperta, i creatori di fragranze stanno lanciando intere collezioni potenziabili dalla musica. Pierre Gu-guen, parigino, dopo 8 anni di esperienza nel settore, ha creato L'Orchestre Parfum, una linea di 5 profumi da annusare ascoltando brani di flamenco, jazz o percussioni africane, tutti pubblicati sull'omonimo canale YouTube. L'abbiamo provato e funziona. Il duo creativo V-Monkeys, invece, è partito da generi musicali come il punk, il gospel o la disco per arrivare alla linea JusBox. Quindi, l'abbinata musica-profumo potrebbe modificare il gusto? La risposta è proprio sotto il nostro naso. **VI**

La mia banda suona il rock

1. Con legni e spezie dei riti sacri senegalesi, si apprezza con l'omonimo brano sul canale YouTube del brand: **Cuir Kora, L'Orchestre Parfum** (€ 140).
2. Ricrea le musiche ascoltate passivamente negli ascensori: **Elevator Music, Byredo** (€ 180, byredo.eu).
3. Acquatico con ninfee, peonie e limone, nel pack offre il QR code per scaricare un poema bohémien da 7 minuti: **Radikal Water Lily, Laurent Mazzone** (€ 210).
4. Ispirata all'opera *Manon Lescaut* di Giacomo Puccini: **Note di Colonia IV, Acqua di Parma** (€ 338).
5. Il punk inglese più estremo messo in note olfattive, con zafferano, lavanda e vinile: **No Rules, JusBox** (€ 160).

